

# PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : 2002-269436

(43)Date of publication of application : 20.09.2002

(51)Int.Cl.

G06F 17/60

G07G 1/01

G07G 1/06

(21)Application number : 2001-064009

(71)Applicant : RICOH CO LTD

(22)Date of filing : 07.03.2001

(72)Inventor : NAKAZONO AKIRA

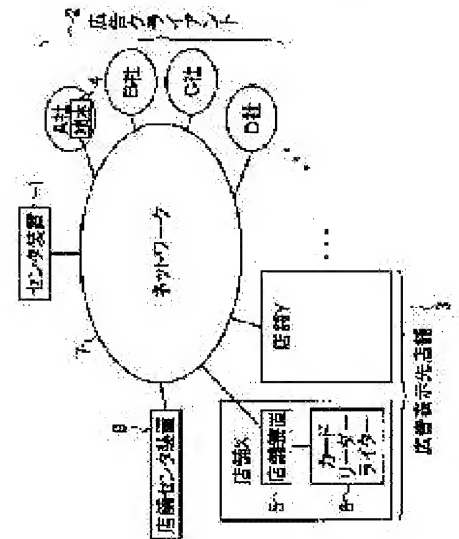
## (54) ADVERTISEMENT PROVIDING SYSTEM, CENTER DEVICE, RECORDING MEDIUM WITH ADVERTISEMENT PROVIDING PROGRAM RECORDED THEREON, AND ADVERTISEMENT PROVIDING PROGRAM

(57)Abstract:

**PROBLEM TO BE SOLVED:** To provide an advertisement providing system allowing an advertisement client to be able to select a shop for efficiently performing an advertisement display and the shop side to be able to efficiently select an advertisement client and perform an advertisement display on a point card in the shop.

**SOLUTION:** In this advertisement providing system provided with a center device and an advertisement display side device, the center device receives the information on advertisement displayer, sends the information on the advertisement displayer to an advertisement client according to an access from the advertisement client, receives the information including advertisement information from the advertisement client, sends a plurality of advertisement client information ranked with a specified standard to the advertisement display side device based on the information received from the terminals of a plurality of advertisement clients, and performs a processing for display the advertisement of the advertisement client on a specified medium through the advertisement display side device of the advertisement displayer when receiving such information that one advertisement client is selected from the advertisement display side device. The advertisement display side device displays the advertisement information of the one advertisement client on the specified medium.

本発明の実施例におけるシステムの構成概要を示す図



(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 公 開 特 許 公 報 (A)

(11) 特許出願公開番号

特開2002-269436

(P2002-269436A)

(43) 公開日 平成14年9月20日 (2002.9.20)

(51) Int.Cl. <sup>7</sup>	識別記号	F I	テーマコード <sup>*</sup> (参考)
G 0 6 F 17/60	3 2 6	G 0 6 F 17/60	3 2 6 3 E 0 4 2
	Z E C		Z E C
	3 1 4		3 1 4
	3 1 6		3 1 6
	3 1 8		3 1 8 C

審査請求 未請求 請求項の数28 O L (全 12 頁) 最終頁に続く

(21) 出願番号 特願2001-64009(P2001-64009)

(22) 出願日 平成13年3月7日(2001.3.7)

(71) 出願人 000006747

株式会社リコー

東京都大田区中馬込1丁目3番6号

(72) 発明者 中国 卿

東京都大田区中馬込1丁目3番6号 株式

会社リコー内

(74) 代理人 100070150

弁理士 伊東 忠彦

Fターム(参考) 3E042 CE01 CE05 CE07 EA01

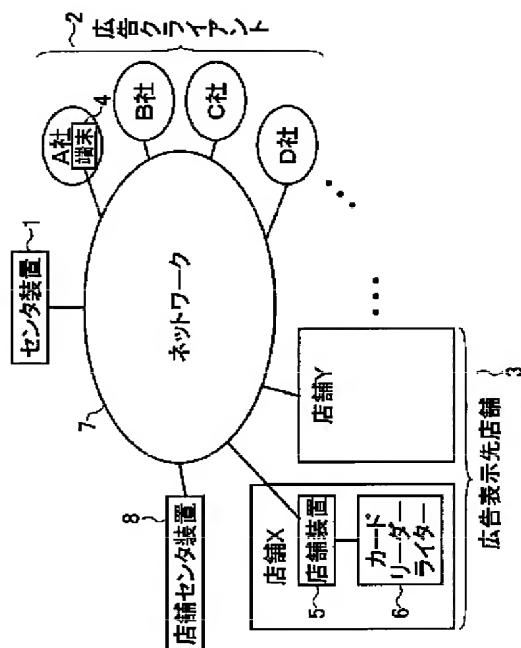
(54) 【発明の名称】 広告提供システム、センタ装置、広告提供プログラムを記録した記録媒体、及び広告提供プログラム

(57) 【要約】

【課題】 広告主が効率的に広告表示を行う店舗を選択し、店舗側は効率的に広告主を選択し、当該店舗でポイントカード等に広告表示を行うことを可能とする広告提供システムを提供する。

【解決手段】 センタ装置と広告表示側装置とを備える広告提供システムにおいて、センタ装置は、広告表示先に関する情報を受信し、広告主からのアクセスに応じて該広告表示先に関する情報を広告主に送信し、広告主から広告情報を含む情報を受信し、複数の広告主の端末から受信した情報に基づき、複数の広告主情報を所定の基準で順位付けて広告表示側装置に送信し、広告表示側装置から一の広告主を選択した旨の情報を受信した場合に、該広告表示先の広告表示側装置を介して所定の媒体に該一の広告主の広告を表示させるための処理を行い、広告表示側装置は該所定の媒体に該一の広告主の広告情報を表示する。

本発明の実施例におけるシステムの構成概要を示す図



【特許請求の範囲】

【請求項１】 ネットワークを介して情報を送受信するセンタ装置と広告表示側装置とを備える広告提供システムであって、  
センタ装置は、  
広告表示側装置から広告表示先に関する情報を受信する手段と、  
広告主の端末からのアクセスに応じて該広告表示先に関する情報を該端末に送信する手段と、  
広告主の端末から広告情報を含む情報を受信する手段と、  
複数の広告主の端末から受信した広告情報を含む情報に基づき、複数の広告主情報を所定の基準で順位付けて該広告表示側装置に送信する手段と、  
該広告表示側装置から一の広告主を選択した旨の情報を受信した場合に、該広告表示先の広告表示側装置を介して所定の媒体に該一の広告主の広告を表示させるための処理を行う手段とを有し、  
広告表示側装置は該所定の媒体に該一の広告主の広告情報を表示する手段を有することを特徴とする広告提供システム。

【請求項２】 前記所定の媒体は顧客に提供するためのポイントを表示するカードである請求項１に記載の広告提供システム。

【請求項３】 前記広告表示側装置はＰＯＳシステムにおける装置であり、前記所定の媒体はレシートである請求項１に記載の広告提供システム。

【請求項４】 前記広告表示側装置から一の広告主を選択した旨の情報を受信する代わりに、前記所定の基準で順位付けた結果に応じて一の広告主を決定する手段を有する請求項１に記載の広告提供システム。

【請求項５】 前記広告表示先に関する情報は広告表示のための希望価格を含み、前記広告情報を含む情報は応札価格を含み、前記所定の基準は該応札価格の大きさの順である請求項２ないし４のうちいずれか１項に記載の広告提供システム。

【請求項６】 前記広告表示先に関する情報は広告表示のための希望価格を含み、前記広告情報を含む情報は応札価格を含み、前記所定の基準は、広告表示先毎に広告主の業種毎に応じて定められた係数と、広告主毎に広告表示先の業種毎に応じて定められた係数と、前記応札価格とを掛け合わせた数値の大きさの順である請求項２ないし４のうちいずれか１項に記載の広告提供システム。

【請求項７】 前記センタ装置は、前記広告表示側装置により発行された前記所定の媒体の数を取得する手段を更に有する請求項５又は６に記載の広告提供システム。

【請求項８】 ネットワークを介して情報を送受信するセンタ装置と広告表示側装置とを備える広告提供システムにおけるセンタ装置であって  
広告表示側装置から広告表示先に関する情報を受信する

手段と、

広告主の端末からのアクセスに応じて該広告表示先に関する情報を該端末に送信する手段と、

広告主の端末から広告情報を含む情報を受信する手段と、

複数の広告主の端末から受信した広告情報を含む情報に基づき、複数の広告主情報を所定の基準で順位付けて該広告表示側装置に送信する手段と、

該広告表示側装置から一の広告主を選択した旨の情報を受信した場合に、該広告表示先の広告表示側装置を介して所定の媒体に該一の広告主の広告を表示させるための処理を行う手段とを有することを特徴とするセンタ装置。

【請求項９】 前記所定の媒体は顧客に提供するためのポイントを表示するカードである請求項８に記載のセンタ装置。

【請求項１０】 前記広告表示側装置はＰＯＳシステムにおける装置であり、前記所定の媒体はレシートである請求項８に記載のセンタ装置。

【請求項１１】 前記広告表示側装置から一の広告主を選択した旨の情報を受信する代わりに、前記所定の基準で順位付けた結果に応じて一の広告主を決定する手段を有する請求項８に記載のセンタ装置。

【請求項１２】 前記広告表示先に関する情報は広告表示のための希望価格を含み、前記広告情報を含む情報は応札価格を含み、前記所定の基準は該応札価格の大きさの順である請求項９ないし１１のうちいずれか１項に記載のセンタ装置。

【請求項１３】 前記広告表示先に関する情報は広告表示のための希望価格を含み、前記広告情報を含む情報は応札価格を含み、前記所定の基準は、広告表示先毎に広告主の業種毎に応じて定められた係数と、広告主毎に広告表示先の業種毎に応じて定められた係数と、前記応札価格とを掛け合わせた数値の大きさの順である請求項９ないし１１のうちいずれか１項に記載のセンタ装置。

【請求項１４】 前記広告表示側装置により発行された前記所定の媒体の数を取得する手段を更に有する請求項１２又は１３に記載のセンタ装置。

【請求項１５】 ネットワークを介して情報を送受信するセンタ装置と広告表示側装置とを備える広告提供システムにおけるセンタ装置が行う処理をコンピュータに実行させるプログラムを記録したコンピュータ読み取り可能な記録媒体であって、コンピュータに、  
広告表示側装置から広告表示先に関する情報を受信する手順と、  
広告主の端末からのアクセスに応じて該広告表示先に関する情報を該端末に送信する手順と、  
広告主の端末から広告情報を含む情報を受信する手順と、  
複数の広告主の端末から受信した広告情報を含む情報に

に基づき、複数の広告主情報を所定の基準で順位付けて該  
広告表示側装置に送信する手順と、

該広告表示側装置から一の広告主を選択した旨の情報を  
受信した場合に、該広告表示先の広告表示側装置を介し  
て所定の媒体に該一の広告主の広告を表示させるための  
処理を行う手順とを実行させるプログラムを記録したコ  
ンピュータ読み取り可能な記録媒体。

【請求項 16】 前記所定の媒体は顧客に提供するため  
のポイントを表示するカードである請求項 15に記載の  
プログラムを記録したコンピュータ読み取り可能な記録  
媒体。

【請求項 17】 前記広告表示側装置はPOSシステム  
における装置であり、前記所定の媒体はレシートである  
請求項 15に記載のプログラムを記録したコンピュータ  
読み取り可能な記録媒体。

【請求項 18】 前記広告表示側装置から一の広告主を  
選択した旨の情報を受信する代わりに、前記所定の基準  
で順位付けた結果に応じて一の広告主を決定する手順を  
実行させる請求項 15に記載のプログラムを記録したコ  
ンピュータ読み取り可能な記録媒体。

【請求項 19】 前記広告表示先に関する情報は広告表  
示のための希望価格を含み、前記広告情報を含む情報は  
応札価格を含み、前記所定の基準は該応札価格の大きさ  
の順である請求項 16ないし 18のうちいずれか 1項に  
記載のプログラムを記録したコンピュータ読み取り可能  
な記録媒体。

【請求項 20】 前記広告表示先に関する情報は広告表  
示のための希望価格を含み、前記広告情報を含む情報は  
応札価格を含み、前記所定の基準は、広告表示先毎に広  
告主の業種毎に応じて定められた係数と、広告主毎に広  
告表示先の業種毎に応じて定められた係数と、前記応札  
価格とを掛け合わせた数値の大きさの順である請求項 1  
6ないし 18のうちいずれか 1項に記載のプログラムを  
記録したコンピュータ読み取り可能な記録媒体。

【請求項 21】 前記広告表示側装置により発行された  
前記所定の媒体の数を取得する手順を実行させる請求項  
19又は20に記載のプログラムを記録したコンピュータ  
読み取り可能な記録媒体。

【請求項 22】 ネットワークを介して情報を送受信す  
るセンタ装置と広告表示側装置とを備える広告提供シ  
ステムにおけるセンタ装置が行う処理をコンピュータに実  
行させるプログラムであって、コンピュータに、  
広告表示側装置から広告表示先に関する情報を受信する  
手順と、  
広告主の端末からのアクセスに応じて該広告表示先に関  
する情報を該端末に送信する手順と、  
広告主の端末から広告情報を含む情報を受信する手順  
と、

複数の広告主の端末から受信した広告情報を含む情報に  
基づき、複数の広告主情報を所定の基準で順位付けて該

広告表示側装置に送信する手順と、

該広告表示側装置から一の広告主を選択した旨の情報を  
受信した場合に、該広告表示先の広告表示側装置を介し  
て所定の媒体に該一の広告主の広告を表示させるための  
処理を行う手順とを実行させるプログラム。

【請求項 23】 前記所定の媒体は顧客に提供するため  
のポイントを表示するカードである請求項 22に記載の  
プログラム。

【請求項 24】 前記広告表示側装置はPOSシステム  
における装置であり、前記所定の媒体はレシートである  
請求項 22に記載のプログラム。

【請求項 25】 前記広告表示側装置から一の広告主を  
選択した旨の情報を受信する代わりに、前記所定の基準  
で順位付けた結果に応じて一の広告主を決定する手順を  
実行させる請求項 22に記載のプログラム。

【請求項 26】 前記広告表示先に関する情報は広告表  
示のための希望価格を含み、前記広告情報を含む情報は  
応札価格を含み、前記所定の基準は該応札価格の大きさ  
の順である請求項 23ないし 25のうちいずれか 1項に  
記載のプログラム。

【請求項 27】 前記広告表示先に関する情報は広告表  
示のための希望価格を含み、前記広告情報を含む情報は  
応札価格を含み、前記所定の基準は、広告表示先毎に広  
告主の業種毎に応じて定められた係数と、広告主毎に広  
告表示先の業種毎に応じて定められた係数と、前記応札  
価格とを掛け合わせた数値の大きさの順である請求項 2  
3ないし 25のうちいずれか 1項に記載のプログラム。

【請求項 28】 前記広告表示側装置により発行された  
前記所定の媒体の数を取得する手順を実行させる請求項  
26又は27に記載のプログラム。

#### 【発明の詳細な説明】

#### 【0001】

【発明の属する技術分野】本発明は、店舗に来店した顧  
客に渡すポイントカードやレシート等に広告を掲載する  
技術に関する。

#### 【0002】

【従来の技術】商品を購入した顧客に、磁気等によりポ  
イントを記録したカードを提供するサービスは従来から  
実施されている。特に近年は、書き換えを行うことがで  
きるリライタブルカードを用い、商品等を購入する度に  
当該カードに累積ポイント、顧客の個別情報等を表示  
し、顧客に提供するサービスが普及してきている。

#### 【0003】

【発明が解決しようとする課題】従来技術では、カード  
に表示する情報はポイントの情報等に限られていたた  
め、多くの顧客に手渡すことができ、顧客の手元に残る  
というカードの性質を有効に生かされていなかった。

【0004】本発明は、上記の点に鑑みてなされたもの  
であり、カード等を顧客に提供する店舗側がカード等を  
有効に活用でき、広告主が効率的に広告発行を行う店舗

を選択し、広告発行を行うことを可能とする広告提供システム、及びセンタ装置を提供することを目的とする。

【０００５】

【課題を解決するための手段】上記の目的を達成するために、本発明は次のように構成することができる。

【０００６】請求項１に記載の発明は、ネットワークを介して情報を送受信するセンタ装置と広告表示側装置とを備える広告提供システムであって、センタ装置は、広告表示側装置から広告表示先に関する情報を受信する手段と、広告主の端末からのアクセスに応じて該広告表示先に関する情報を該端末に送信する手段と、広告主の端末から広告情報を含む情報を受信する手段と、複数の広告主の端末から受信した広告情報を含む情報に基づき、複数の広告主情報を所定の基準で順位付けて該広告表示側装置に送信する手段と、該広告表示側装置から一の広告主を選択した旨の情報を受信した場合に、該広告表示先の広告表示側装置を介して所定の媒体に該一の広告主の広告を表示させるための処理を行う手段とを有し、広告表示側装置は該所定の媒体に該一の広告主の広告情報を表示する手段を有する。

【０００７】本発明において、例えば、広告表示先が店舗の場合には広告表示側装置は後述する店舗装置や店舗センタ装置である。本発明によれば、広告主は広告表示先に関する情報を閲覧することにより効率的に広告を表示する広告表示先を選択でき、広告表示先の店舗等では希望の条件に応じて広告主の広告を選択できる。また、広告表示先の店舗等で所定の媒体を用いて広告提供を行うことにより、例えば、所定の媒体が他の目的にも使用するものである場合、所定の媒体を有効に活用することが可能となる。

【０００８】請求項２に記載の発明は、請求項１の記載において、前記所定の媒体は顧客に提供するためのポイントを表示するカードであるとする。

【０００９】本発明によれば、特に、ポイントカードをポイント表示のみならず、広告表示に活用することが可能となる。

【００１０】請求項３に記載の発明は、請求項１の記載において、前記広告表示側装置はＰＯＳシステムにおける装置であり、前記所定の媒体はレシートであるとする。

【００１１】本発明によれば、レシートの紙面を有効に活用することが可能になる。

【００１２】請求項４に記載の発明は、請求項１の記載において、前記広告表示側装置から一の広告主を選択した旨の情報を受信する代わりに、前記所定の基準で順位付けた結果に応じて一の広告主を決定する手段を有するようにする。

【００１３】本発明によれば、広告主を自動的に選択することが可能となる。

【００１４】請求項５に記載の発明は、請求項２ないし

４のうちいずれか１項の記載において、前記広告表示先に関する情報は広告表示のための希望価格を含み、前記広告情報を含む情報は応札価格を含み、前記所定の基準は該応札価格の大きさの順であるとする。

【００１５】本発明によれば、広告主が広告表示先が提示した希望価格に応じて広告提供先を選択でき、また、広告提供先は応札価格の高い広告主を決定することが可能となる。

【００１６】請求項６に記載の発明は、請求項２ないし４のうちいずれか１項の記載において、前記広告表示先に関する情報は広告表示のための希望価格を含み、前記広告情報を含む情報は応札価格を含み、前記所定の基準は、広告表示先毎に広告主の業種毎に応じて定められた係数と、広告主毎に広告表示先の業種毎に応じて定められた係数と、前記応札価格とを掛け合わせた数値の大きさの順であるとする。

【００１７】本発明によれば、広告表示先が希望する広告の業種及び広告主が希望する表示先の業種を考慮して広告主を順位付けることが可能となる。

【００１８】請求項７に記載の発明は、請求項５又は６の記載において、前記センタ装置は、前記広告表示側装置により発行された前記所定の媒体の数を取得する手段を更に有するようにする。

【００１９】本発明によれば、広告主の広告を何人の顧客に配布できたかを把握することが可能となり、その数に応じて広告価格を変更する等、種々の処理を行うことが可能となる。

【００２０】請求項８～１４に記載の発明は広告提供システムでの使用に適したセンタ装置であり、請求項１５～２１に記載の発明はセンタ装置の処理を実行させるプログラムを記録した記録媒体であり、請求項２２～２８に記載の発明はセンタ装置の処理を実行させるプログラムである。それぞれ実質的に上記と同様の効果を奏する。

【００２１】

【発明の実施の形態】まず、本発明の実施例の概要について説明する。本実施例は、顧客が店舗で品物を購入する際、店舗のカードリーダーライターから提供ポイントを利用可能なカード上に印字するシステムに基づいており、本発明では、提供ポイントを印字するのみにとどまらず、カード上の空きエリアに広告等を表示する。カード上の空きエリアに表示する広告等は広告主（以下、広告クライアントという）間のオークションで決定する。

【００２２】図１に、本実施例における広告提供システムの構成概要を示す。同図に示すように、本広告提供システムは、広告の内容及び広告掲載店舗を決定するためのオークションを開催するセンタ装置１、センタ装置１にアクセスして広告のオークションに参加する広告クライアント２における端末４、カードに広告を印字し、そ

のカードを顧客に提供する広告表示先の店舗3における店舗装置5及びカードリーダーライター6を有し、センタ装置1、端末4、店舗装置5はネットワーク7に接続される。また、チェーン店舗等では、当該チェーン店舗の各店舗装置からのデータ収集、管理等を行う店舗センタ装置8を有する。なお、以下、広告掲載店舗をプロバイダーという。また、店舗がチェーン店等の場合、複数店舗を統括する本部や管理部門等もプロバイダーという。また、店舗装置5とカードリーダーライター6とを合わせて店舗装置と称しても良い。

【0023】ネットワーク7は例えばインターネットである。また、センタ装置1は、WWWサーバ、メールサーバ、データベースサーバを用いて構成することができ、これらのサーバは各1台のコンピュータで構成してもよいし、これらのサーバ機能を1台あるいは2台のコンピュータで構成してもよい。

【0024】端末4、店舗装置5としてはパーソナルコンピュータを使用することができ、WWWブラウザ、メール等のプログラムを搭載することによって本発明の機能を利用することができる。また、店舗装置5は、カードリーダーライター6への印字、顧客データ収集、分析等の各機能を有しているが、これは従来技術を使用することができる。なお、店舗におけるポイント管理、顧客管理等は、店舗装置又はセンタ装置1が行ってもよいし、店舗センタ装置8で行ってもよい。また、本発明の広告のオークションに係るプロバイダー側の操作は、店舗装置5から行ってもよいし、店舗センタ装置8から行ってもよい。以下の例では、店舗装置5から行う場合を示している。

【0025】図2を用いて、本実施例における処理の概要を説明する。

【0026】センタ装置運営者（仲介業者）は、メール、WWW画面表示等により、カード上に広告等を印字させる機会を提供するプロバイダーを募る一方、プロバイダーの店舗のリライタブルカードに広告等のメッセージを発信したいと望む広告クライアントを募る（ステップ1）。

【0027】オークションにより広告クライアントを決定することを希望するプロバイダーは、広告の提供方法（時期、時間等）、希望価格、オークション開催時期等をセンタ装置に送信する（ステップ2）。プロバイダーが応募し、所定の時期になると、センタ装置1は広告クライアント、プロバイダー双方に対しオークションを開催する（ステップ3）。

【0028】オークションの期間中、広告等のメッセージをカード上に発行したいと望む広告クライアントは、端末におけるWWWブラウザ上のオークション画面上で、広告掲載を希望する特定の業種の店舗、応札金額、掲載したい広告等のメッセージを入力し（応札）センタ装置1へ送信する（ステップ4）。

【0029】センタ装置1では、広告クライアントの端末から送信された応札のデータに基づき応札リストを作成し、プロバイダーの店舗装置等のWWW画面上で閲覧可能な状態とする（ステップ5）。

【0030】次に、プロバイダーは、店舗装置5を介して、応札リストから応札金額やメッセージ内容をチェックし特定のクライアントを選択（落札）する（ステップ6）。その後、センタ装置は、落札された広告クライアントの広告が落札した店舗のカードリーダーライターからカードに印字されるように処理を行う（ステップ7）。ステップ2～ステップ7の処理が複数のプロバイダーに対して行われる。

【0031】広告クライアントが提供する広告は、センタ装置を介して店舗装置5に蓄積しておき、そこからカードリーダーライター6に印字してもよいし、センタ装置1に蓄積しておき、印字の都度、店舗装置5を介して印字するようにしてもよい。

【0032】実際の運営においては、例えば、センタ装置運営側が、プロバイダー店舗に設置する装置類、カード等をプロバイダー側に貸与し、広告クライアントから徴収した広告料金をプロバイダーに支払うようにする。

【0033】上記のセンタ装置1は、本発明に係る処理を実行させるプログラムをコンピュータにインストールすることにより実現することができる。

【0034】センタ装置1のハードウェア構成の一例を図3に示す。センタ装置1は、CPU（中央処理装置）11、メモリ12、入力装置13、表示装置14、CD-ROMドライブ15、ハードディスク16、通信処理装置17を有する。CPU11は装置の全体を制御する。メモリ12はCPU11で処理するデータやプログラムを保持する。入力装置13はキーボードやマウス等、データを入力するための装置である。表示装置14はディスプレイ等の装置である。CD-ROMドライブ15はCD-ROM等を駆動し、読み書きを行う。ハードディスク16には、プログラムや、本発明の処理に関わるデータが格納される。通信処理装置17により店舗装置や広告クライアントの端末等とネットワークを介して通信を行なうことが可能となる。本発明の処理を実行するプログラムは、コンピュータに予めインストールされていてもよいし、例えばCD-ROMに格納され、CD-ROMドライブ15を介してハードディスク16にロードするようにしてもよい。プログラムが起動されると、所定のプログラム部分がメモリ12に展開され、処理が実行される。

【0035】図4に、センタ装置1における本発明の処理に関するプログラム構成例を示す。これらは、1台のコンピュータ上に搭載されてもよいし、所定の部分が上述のように複数台のコンピュータに別々に搭載され、各プログラムが連携して動作するように構成することもできる。また、WWWサーバ、メールサーバ、データベ

ースサーバの各機能を実現するプログラムも搭載される。

【００３６】図４に示すように、本発明の処理に関するプログラムは、広告クライアント及びプロバイダーからの入力データを保持するデータベース２１、広告メッセージをダウンロードするためのメッセージダウンロードプログラム２２、オークションのための処理を行うオークション処理プログラム２３、本システムによるサービス料金の徴収等を行う課金処理プログラム２４、カードへの広告印字の稼働データ処理を行う稼働データ処理プログラム２５、プロバイダーとの通信を行うためのプロバイダ通信管理プログラム２６、広告クライアントとの通信を行うためのクライアント通信管理プログラム２７を有する。

【００３７】以下、本発明の広告提供システムの動作についてより詳細に説明する。

【００３８】図５に、カードリーターライターによって印字されたリライタブルカードの例を示す。同図に示すように、カードの上段にＩＤ（会員番号）、名前、現在のポイントが印字される。また、下段には本発明による広告メッセージが印字される。また、裏面等の磁気エリアにはポイントや顧客データが記録されている。

【００３９】次に、広告のオークションの実施手順を、図６に示すセンタ装置の動作フローチャート、及び図７～１０の表示画面例を用いて説明する。なお、下記のオークションに係る動作は主にオークション処理プログラム２３により実行される。

【００４０】オークションを開催するにあたり、センタ装置運営者は、WWW画面上での表示、メールの配信等により、広告を印字したカードを顧客に提供するプロバイダーを募集する（ステップ１１）。募集に応じたプロバイダーはセンタ装置にアクセスし、センタ装置が提供するオークション申込画面に自社の事業概要、広告掲載期間、希望金額、広告クライアントの希望業種等を入力する。また、必要に応じて、応札価格を広告クライアントに表示するかしないかを選択できる。この内容はプロバイダーの事業内容変更があった場合等、随時プロバイダーにより更新される。

【００４１】プロバイダーからのデータを受信したセンタ装置は、プロバイダーを業種で分類し、後述するような画面（図７）を広告クライアント端末のWWWブラウザ上に表示できるように店舗からのデータを加工する（ステップ１２）。

【００４２】センタ装置は、WWW画面上での表示、メールの配信等により、随時広告掲載のオークションに参加する広告クライアントを募集しており、オークションに参加を希望する広告クライアントは、端末を用いてセンタ装置にアクセスする。

【００４３】センタ装置にアクセスした端末はセンタ装置から業種画面データを受信し、図７に示す画面を表示

する（ステップ１３）。この画面はプロバイダーの業種を表示した画面である。次に、広告クライアントが広告の表示を希望する業種を選択（クリック）すると、図８に示す画面データをセンタ装置が送信し、その画面が端末に表示される（ステップ１４）。図８は、選択した業種に含まれるプロバイダーの社名とその広告掲載期間を表示した画面である。また、この画面にはオークション開催期間が表示される。オークション開催期間は、プロバイダーが決定するか、もしくは、広告提示時期を考慮してセンタ装置が決定する。このとき、広告クライアント自身の業種がプロバイダーの望む広告クライアントの業種に含まれない業種である場合、センタ装置がアクセスを拒否し、図８の画面に移行しないようにすることもできる。

【００４４】広告クライアントが希望の社名をクリックすると、その社名の会社の事業概要、希望金額、広告クライアント情報を入力する欄、広告メッセージを入力する欄等のデータをセンタ装置が送信し、端末には図９に示す画面が表示される（ステップ１５）。

【００４５】次に、広告クライアントは、自社の事業概要、応札金額、広告メッセージ等を入力し、送信することによって、センタ装置はそのデータを受信する（ステップ１６）。図９において、“貴社名”、“事業の概要”、“応札金額”、広告メッセージは広告クライアントが入力したものである。

【００４６】オークション期間中、広告クライアントは随時オークションページにアクセスし現在のオークション状況をモニタリングし必要であればオークションの応札金額を変更することが可能である。また、広告クライアントからオークション状況をモニタリングできないように設定することも可能である。この設定は、例えば、プロバイダーの希望に応じて行うようにする。

【００４７】センタ装置はオークション期間が経過すると当該プロバイダーに関してのオークションを停止する（ステップ１７）。すなわち、広告クライアントからの応札や金額の変更を停止する。なお、応札するクライアント数が少ない場合や、希望金額に達した応札が未だなされていない場合には、オークション期間を延長するようにしてもよい。

【００４８】オークションの終了後、プロバイダーが店舗装置からセンタ装置にアクセスすると、図１０（ａ）に示すような広告クライアントを応札金額で順位付けした画面（クライアントリスト）が表示される（ステップ１８）。プロバイダーは、入札金額が上位の広告クライアントをクリックし、図１０（ｂ）に示す画面を表示させて（ステップ１９）、広告のメッセージ内容、必要であれば広告クライアントの経営状況等をチェックし最終的な広告クライアントの決定を行う。決定は、図１０（ｂ）に示す決定ボタンをクリックすることにより行われる。

【0049】広告クライアントを決定すると、センタ装置は、許諾通知を落札した広告クライアント端末にメール等により送信する（ステップ20）。また、当該プロバイダーの店舗装置にその広告メッセージを送信（ダウンロード）するか、もしくは、センタ装置内で当該プロバイダーの店舗端末に当該広告メッセージが印字されるように設定を行う（ステップ21）。この設定は、例えば、当該プロバイダーの識別子を有する広告メッセージ要求が当該プロバイダーに属する店舗装置からあった場合に、そのプロバイダーが落札した広告メッセージを当該店舗装置に送信することができるようにしておくことである。

【0050】なお、オークション終了後に、応札金額が1位である広告クライアントを自動的に落札するようにしてもよい。

【0051】上記のように応札金額で広告クライアントを順位付けする方法の他、プロバイダー及び広告クライアントの希望を加味して順位付けする方法を用いることもできる。

【0052】この方法では、プロバイダーは複数の希望広告クライアントを順位付けし、係数を付してセンタ装置に登録し、広告クライアントは複数の希望プロバイダーを順位付けして係数を付してセンタ装置に登録する。これらのデータと応札金額を用いて広告クライアントを順位付けする。なお、プロバイダーの希望広告クライアントはプロバイダーが希望価格等をセンタ装置に登録するときに登録することができ、広告クライアントの希望プロバイダーは広告クライアントが広告メッセージ等を登録するときに登録することができる。

【0053】図11を用い、プロバイダー及び広告クライアントの希望を加味して順位付けする方法について具体的に説明する。

【0054】プロバイダーAは図11（a）に示す表に登録している。この表はプロバイダーAが掲載を希望する広告業種の順位を示す表であり、順位に応じて業種毎に係数が付される。また、広告クライアントAは図11（b）の表を登録しており、広告クライアントBは図11（c）の表を登録している。これらの表は広告クライアントが広告を表示してもらいたいと考えるプロバイダーの業種の順位を示すものであり、順位に応じて各業種に係数が付される。なお、プロバイダーAの業種はファーストフードであり、広告クライアントAの業種は音楽であり、広告クライアントBの業種はビデオレンタルである。

【0055】ここで、例えば、広告クライアントAと広告クライアントBがプロバイダーAに広告を掲載することに対して同額の60,000,000円で入札した場合、プロバイダーAにおける業種“音楽”の係数は1で、広告クライアントAにおける業種“ファーストフード”に対する係数は0.9であるので、これらを入札金

額に掛け合わせた54,000,000を広告クライアントAの入札ポイントとする。また、プロバイダーAにおける業種“ビデオレンタル”の係数は0.6で、広告クライアントBにおける業種“ファーストフード”に対する係数は1であるので、これらを入札金額に掛け合わせた36,000,000を広告クライアントBの入札ポイントとする。

【0056】センタ装置が広告クライアント毎に入札ポイントを計算し、図12のような表を店舗装置のWWWブラウザの表示することにより、プロバイダーは入札ポイントの順位に応じて落札広告クライアントを決定することが可能となる。

【0057】このような係数を用いることにより、希望業種という観点で、プロバイダー側の要望と広告クライアント側の要望を加味したオークションを行うことが可能となる。なお、係数をプロバイダー側の希望広告クライアントにのみ設けるようにしてもよい。

【0058】広告の提供が開始されると、来店者のリライタブルカード上に広告のメッセージを印字するサービスの稼働状況のデータが店舗装置を介して随時センタ装置に送信される。従って、稼働データ処理プログラム25により、当該広告を印字したカードの配付数、及びその時間的推移等を把握することができる。

【0059】このように、広告を印字したカードの配付数を把握することができるので、プロバイダーが希望価格等を登録する際に、配付カード数の目標値を設定しておき、その数を下回った場合には価格を下げ、上回った場合には価格を上げることをオークションの条件として広告クライアントに提示してもよい。

【0060】また、プロバイダーが広告の印字を行う際、一定期間に1つの広告クライアントの広告を印字するかわりに、時間、曜日毎にサイクリックに広告を変えられることもできる。その条件は、オークションの条件として指定することが可能である。例えば、午前と午後で印字する広告を変えたい場合、午前を指定したオークションと午後を指定してオークションの2種類のオークションを行えばよい。

【0061】本発明の手順によってオークションで決定した広告を印字する対象はリライタブルカードに限られず、例えば、レシートに印字することも可能である。

【0062】レシートに印字する場合のシステム構成例を図13に示す。同図に示すように、POSセンタ11が、ネットワーク7を介してセンタ装置1からオークション情報を得て、広告の落札等を行う。また、広告は、センタ装置1からPOSセンタに送信しておいても良いし、POS端末13に印刷する都度、センタ装置から読み出すようにしてもよい。また、POSネットワーク12とネットワーク7が同一ネットワークである場合には、そのネットワークを介してPOSセンタAはオークション情報を得ることができる。また、POSセンタが

オークションを行う代わりに、各POS端末側でオークションに参加するように構成することもできる。

【0063】また、上記の実施例では、チェーン店を有する業種のプロバイダーが広告を印字する例について説明したが、個人の店舗、病院、公共施設等に、広告、その他、図14に示すような情報を印字することが可能である。その場合、例えば、図7に示すカテゴリ画面表示の前に、チェーン店、個人店舗、病院、公共施設等のいずれかを選択する画面を設け、チェーン店が選択された場合に図7の画面を表示するようにする。例えば、個人店舗を選択した場合には、予めセンタ装置運営者が募集した個人店舗のリストが表示されることとなる。また、チェーン店を選択する場合でも、チェーン店の中の特定地域だけを選択できるように構成することも可能である。その場合、例えば、図8に示す特定の社名をクリックすると、関東、関西、九州等の単位、あるいは、県単位等で広告表示先店舗所在地を選択できるようにすればよい。また、チェーン店内の特定の店舗だけを選択することも可能である。これらの場合、プロバイダー側では、地域毎あるいは店舗毎にオークション条件を定めることとなるが、例えば、来店数の多い店舗では希望価格を高くし、少ない店舗では希望価格を低くすること等が想定できる。

【0064】個人店舗で印字するメッセージとしては、広告以外に、例えば、その個人店舗が属する地域の中の求人、バザーの連絡、家庭教師の宣伝等がある。また、文字のみでなく画像をカードに表示することも可能である。

【0065】このように、本発明によるシステムを用いることにより、全国規模で広告メッセージを配信することもできるし、特定の地域内でメッセージを配信することもできる。また、地方の旅館が、東京のある特定の地域の食品スーパーに広告を出すことも考えられる。また、オークションの開催をカードで知らせることも可能である。

【0066】本発明は、上記の実施例に限定されることなく、特許請求の範囲内で種々変更・応用が可能である。

【0067】

【発明の効果】上記のように本発明によれば、カードを顧客に提供するプロバイダー側が効率的に広告クライアントを選択し、当該広告主の広告をカード等に表示して顧客に提供することができるようになり、ポイントカード等の集客効果に加えて広告収入を得るという効果を得ることが可能となる。また、広告クライアントは広告を提供できる場所を様々な業種、地域等から選択できるようになるため、効果的に広告を提供することが可能となる。

【0068】更に、プロバイダーは自社発行のカードを有効に利用できカードサービス導入に係る顧客管理シス

テムの投資コストを軽減できる。また、広告クライアントは広告発行のための手順を大幅に省くことが出来、自社の製品、サービス等を多数のプロバイダーのカード会員に効果的に告知出来るようになる。

【0069】

【図面の簡単な説明】

【図1】本発明の実施例におけるシステムの構成概要を示す図である。

【図2】本発明の実施例における処理の概要を説明するための図である。

【図3】センタ装置のハードウェア構成を示す図である。

【図4】センタ装置のプログラム構成を示す図である。

【図5】カードリーダーライターによって印字されたリライタブルカードの例を示す図である。

【図6】センタ装置の動作を示すフローチャートである。

【図7】広告クライアントの端末に表示される業種画面の例を示す図である。

【図8】選択した業種に含まれる店舗の社名とその広告掲載期間を表示した画面例である。

【図9】広告クライアントが希望の社名をクリックした場合に表示される画面の例を示す図である。

【図10】オークションの終了後、プロバイダーの店舗装置等に表示される画面の例を示す図である。

【図11】プロバイダー及び広告クライアントの希望を加味して広告クライアントを順位付けする方法を説明するための図である。

【図12】応札価格と係数により広告クライアントを順位付けしたことを示す図である。

【図13】レシートに広告を印字する場合のシステム構成例を示す図である。

【図14】カードに印字するメッセージの種類を示す図である。

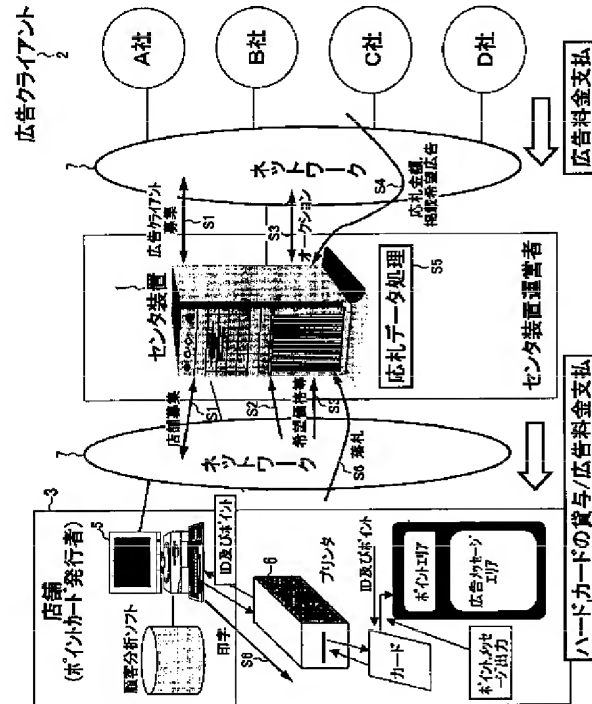
【符号の説明】

- 1 センタ装置
- 2 広告クライアント
- 3 広告表示先の店舗
- 4 端末
- 5 店舗装置
- 6 カードリーダーライター
- 7 ネットワーク
- 8 店舗センタ装置
- 11 CPU（中央処理装置）
- 12 メモリ
- 13 入力装置
- 14 表示装置
- 15 CD-ROMドライブ
- 16 ハードディスク
- 17 通信処理装置

- 25 稼働データ処理プログラム  
26 フロバイダ通信管理プログラム  
27 クライアント通信管理プログラム

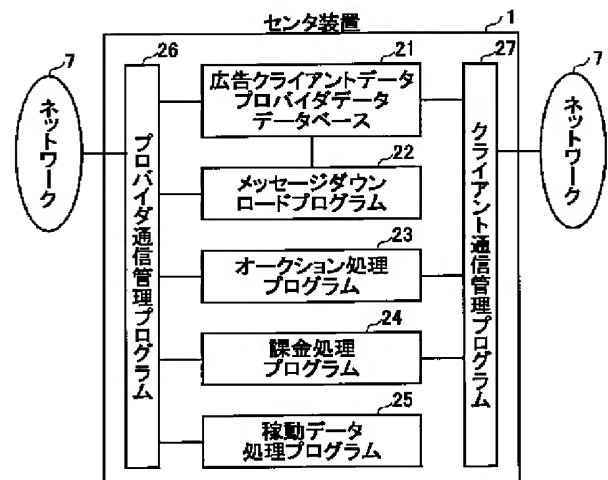
【図 2】

本発明の実施例における処理の概要を説明するための図



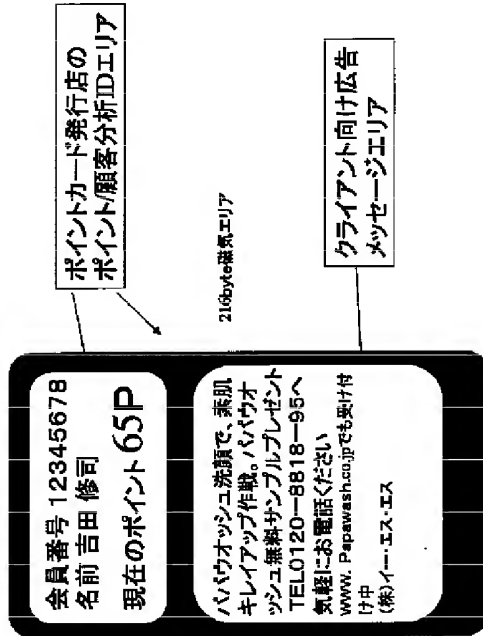
【図 4】

センタ装置のプログラム構成を示す図



【図 5】

カードリーダーライターによって印字された  
リライタブルカードの例を示す図



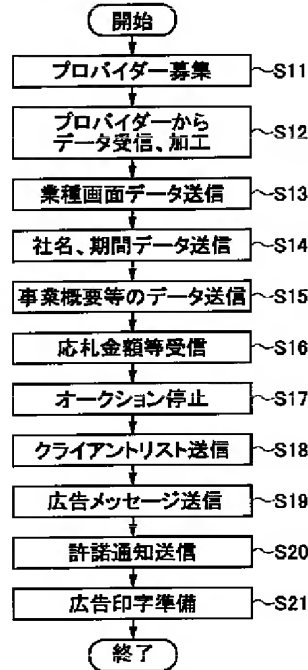
【図 7】

広告クライアントの端末に表示される業種画面の例を示す図

カテゴリ検索		エアライン	アウトレット
外食(和食)	外食(中華)	洋食レストラン	洋食レストラン
家電量販店	コンビニ	ホームセンター	ホームセンター
GMS	飲食店	ペットショップ	ペットショップ
古本	百貨店	ホテル	ホテル
食品スーパー	コマーシャル	ゲームセンター	ゲームセンター
紳士服	専門店	宝飾店	宝飾店
ドラッグストア	CDレンタル	書店	書店
外食(洋食)			

【図 6】

センタ装置の動作を示すフローチャート



【図 8】

選択した業種に含まれる店舗の社名と  
その広告掲載期間を表示した画面例

社名	広告 期間	オークション 開催期間	社名	広告 期間	オークション 開催期間
ABC	01.11~	01.05.01 01.06.01	...	01.11~	...
XYZ	01.03~	00.12.01 01.02.01	...	01.03~	...
...	01.05~	...	...	01.05~	...
...	01.05~	...	...	01.05~	...
...	01.08~	...	...	01.08~	...
...	01.10~	...	...	01.10~	...
...	01.11~	...	...	01.11~	...
...	02.01~	...	...	02.01~	...

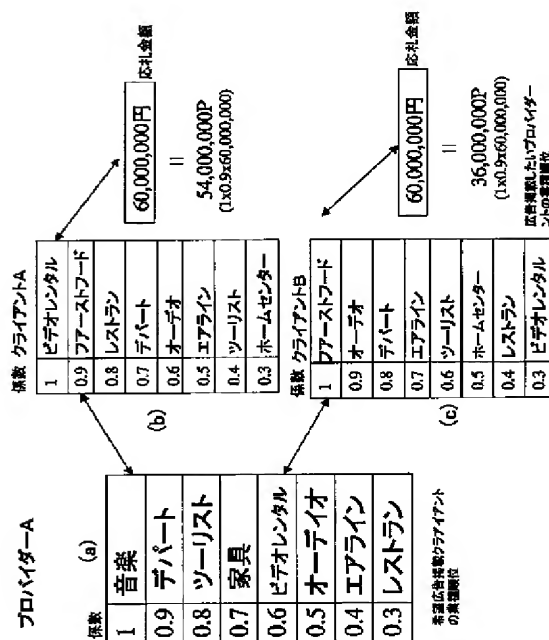
【図 9】

広告クライアントが希望の社名をクリックした場合に  
表示される画面の例を示す図

[illegible]

【图 1-1】

プロバイダー及び広告クライアントの希望を加味して  
 広告クライアントを順位付けする方法を説明するための図



【図 10】

オークションの終了後、プロバイダーの店舗装置等に  
表示される画面の例を示す図

(a)

クリック

クライアントリスト	
社名	
YYY	60,000,000
AAA	55,000,000
BBB	50,000,000
CCC	45,000,000
DDD	40,000,000
EEE	35,000,000
FFF	30,000,000
GGG	25,000,000
HHH	20,000,000
JJJ	15,000,000
KKK	10,000,000
LLL	8,000,000
MMM	7,000,000
NNN	5,000,000

(b)

メッセージの入力画面

.....

.....

2001年〇〇〇期待の  
ニュージングル！

いけいけGOGO

1月23日全国一斉  
発売！5000円

XVZ

決定

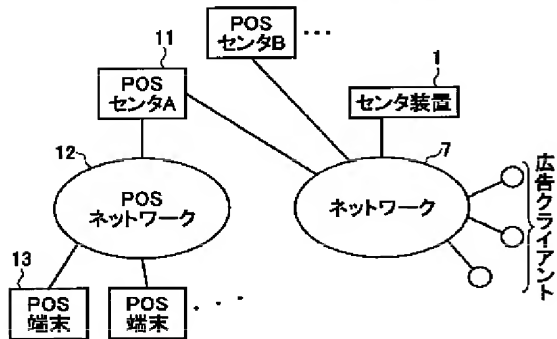
【图 12】

応札価格と係数により  
広告クライアントを順位付けしたことを示す図

クライアアントリスト		スコア
社名	係数	
PPP	60,000,000	0.8
AAA	58,000,000	0.4
BBB	55,000,000	0.7
CCC	55,000,000	0.2
DDD	40,000,000	0.2
QQQ	35,000,000	0.2
FFF	30,000,000	0.2
GGG	25,000,000	0.6
HHH	20,000,000	0.9
JJJ	15,000,000	0.2
RRR	10,000,000	0.2

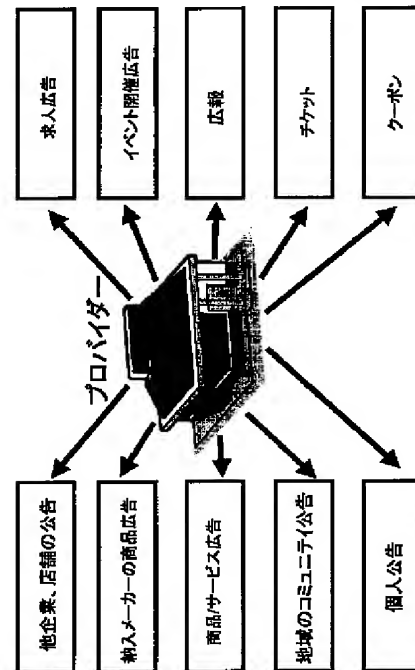
【図 13】

レシートに広告を印字する場合のシステム構成例を示す図



【図 14】

カードに印字するメッセージの種類を示す図



フロントページの続き

(51) Int. Cl. 7	識別記号	F I	テ-マコード* (参考)
G 0 6 F 17/60	3 2 4	G 0 6 F 17/60	3 2 4
G 0 7 G 1/01	3 0 1	G 0 7 G 1/01	3 0 1 D
1/06		1/06	B